

Innovations-Coaching

DAS TEAM GEWINNT!

Möchten Sie ein neues Produkt einführen, ein bestehendes verändern und wissen nicht wie? Steht Ihr Team vor Veränderungen? Stellt der Strukturwandel Ihr Unternehmen vor besondere Herausforderungen? Sehen Sie die Notwendigkeit, neue Wege zu gehen?

Wir unterstützen Sie dabei, Innovationen anzustoßen und die Voraussetzungen zu schaffen, Veränderungen nachhaltig in der Kultur Ihres Unternehmens zu verankern.

Wir bieten Ihnen individuell auf Ihr Thema und Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Workshops von 1 bis 3 Tagen für unterschiedlich große Gruppen.

Sie haben die besten Ideen!

Was heißt es, innovativ zu sein?

Jeder muss sich heutzutage als kreativ und innovativ bezeichnen, um im Job die Nase vorn zu behalten. Tatsächlich nimmt die Geschwindigkeit, mit der sich die Welt verändert, drastisch zu. Es gibt ständig neue Herausforderungen und den Bedarf an neuen Ideen. Das bietet uns jeden Tag aufs Neue die Chance, unsere Welt mitzugestalten.

In jedem Unternehmen kommt es immer wieder zu kreativen Engpässen. Festgefahrene Prozesse werden nicht mehr hinterfragt, Veränderung wird als Gefahr gesehen, die Motivation ist erloschen. Hier ist der Anstoß von außen genau der Funke, um das Feuer wieder zu entfachen ...

Wie kommt das Neue in die Welt?

Der richtige Weg zu neuen Ideen.

Wir sind ausgebildete Innovations-Moderatoren und Innovations-Coaches, um Teams in Organisationen genau dort zu unterstützen, wo ein Vorwärtkommen schwierig scheint.

Wir helfen Ihnen, den richtigen Weg zu finden, Innovationen zu aktivieren und begleiten Sie gerne weiter bei deren Realisierung.

Von den Besten lernen.

Was Walt Disney und Hasso Plattner uns sagen wollen ...

Von Entdeckern, Erfindern, Forschern, Visionären und Designern lernen wir, wie kreatives Denken funktioniert.

Um Ihrem Team auf die Sprünge zu helfen, nutzen wir Design Thinking und weitere vielfältige, kreative Methoden und Tools.



Design und Dasein

Nach vielen Jahren in der Werbe- und Marketingbranche entwickelte sich die Idee, die kreative Kraft des **Designs** mit der psychologischen Stärke des **Marketings** und der klaren Sprache des **Coachings** zu verbinden.

Mit dem **KUHRHAUS** hat diese Idee Gestalt angenommen.

Werden Sie **KUHRGAST** – Sie stehen im Zentrum unserer Arbeit.
Wir werden für Sie da sein.



Annette Kuhr

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Kommunikationsfachwirtin
Coach und Mediatorin
Innovations-Moderatorin und -Coach
Systemische Beraterin
Dozentin an der FH Rosenheim

KUHRHAUS-Schwerpunkte:

Marketing-Coaching, Systemisches Coaching,
Karriere- und Burn-out-Beratung,
Management- und Führungskräfte-Trainings,
Innovations-Seminare



Thomas Wieberg

GESCHÄFTSFÜHRER

Creative Director
Grafik-Designer, Texter & Illustrator
Innovations-Moderator und -Coach
Landschaftsgärtner
Komponist, Songwriter und Musiker

KUHRHAUS-Schwerpunkte:

Innovations-Seminare, Kreativitäts- und
Gestaltungs-Beratung, Design-Coaching