

Kreativität und Innovation

Welche Denkblockaden verhindern neues Denken? Wie erkenne ich den Kern einer Idee, um sie weiterzuentwickeln oder um weitere Ideen zu generieren?

Wie selektiere ich Ideen, wie bewerte ich diese?

Diese Fragen stellen wir uns häufig, wenn wir über kreative Prozesse nachdenken.

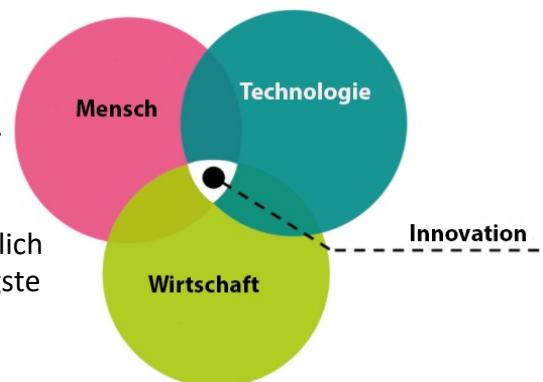
Innovation und Kreativität sind wichtige Schlüssel-Qualifikationen für jede Form von Veränderung und Lösungsfindung. Somit zählen sie zu den wichtigsten Ressourcen für Entwicklung und Fortschritt. Kreativität ist planbar. Unser Innovationsworkshop zeigt, wie man alte Denkmuster verlässt, wie laterales Denken zu Ideen führt und wie strukturierte, zielgerichtete und steuerbare Kreativprozesse in den beruflichen Alltag zu integrieren sind.

Ideen sind die Grundlage für Innovationen. Durch eine strategische Vorgehensweise, durch die richtige Haltung und den Einsatz diverser Kreativtechniken werden diese generiert. Das Team ist dabei die Keimzelle. Gegenseitiges Verständnis und Mitdenken in den Belangen des gesamten Teams vermitteln Freude am Prozess und der Zusammenarbeit. So wird exzellenter Innovations-Output erst möglich.

Ein kleiner Einblick in die Inhalte des Workshops:

- Sie erleben Design Thinking als Problemlösungskultur, die durch den bewussten Umgang mit dem Team, der Räumlichkeit und verschiedenen Herangehensweisen gelebt wird
- Sie erfahren das flexible Arbeiten im Team und eine respektvolle, fehlertolerante Arbeitskultur
- Sie nutzen Werkzeuge zur Ideenfindung und testen Ihre eigenen Lösungsvorschläge durch schnelle und einfache Verfahren
- Sie entwickeln Ideen, die Sie auf Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit prüfen

Die **Design Thinking Methode** ist eine Herangehensweise, die sich immer am Menschen orientiert. Innovation entsteht im Schnittpunkt zwischen Technologie, Wirtschaft und Mensch. Aus einer Idee kann nur eine Innovation erwachsen, wenn die Balance zwischen Wünschbarkeit, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit besteht. Die Wünschbarkeit, also das tatsächlich existierende Bedürfnis potentieller Nutzer, ist dabei der wichtigste Faktor.



Termine und individuelle Inhouse Angebote erhalten Sie auf Anfrage unter kontakt@kuhr-haus.de



Dozentin für Führungskompetenz, Trainerin und Moderatorin, Coachin und Mediatorin, Kommunikationsfachwirtin, systemische Beraterin, Fachberaterin für Stressmanagement und Burnout-Prävention

Mehr über Annette Kuhr erfahren Sie auf:
www.kuhr-haus.de www.annettekuhr.de